

# ¡Ojo con lo que publicas!

*Un consejo para mi amigo Juan*

**M0** Tu amigo español Juan ha venido de vacaciones a Hamburgo por primera vez. Habla un poco de alemán pero no conoce mucho de la cultura de la ciudad. Juan es un entusiasta del arte y la cultura callejera y alternativa. Como siempre, sube muchas fotos a sus redes sociales para compartir sus impresiones. Ya ha subido muchas fotos típicas como los monumentos de la ciudad y de la comida alemana. En su última publicación te das cuenta que ha subido una foto de un controversial afiche publicitario. Estás seguro de que Juan no sabe de las reacciones que ha causado el anuncio. En caso contrario, no lo hubiera subido. Te preocupas, sin embargo, por las malas reacciones que pueda recibir Juan por parte de la comunidad en internet cuando vean esta publicación en sus redes sociales (ver imagen en el artículo del código QR en la página 2). Con el objetivo de protegerlo de un linchamiento digital, explícale en un mensaje privado a través de una red social qué se le atribuye al anuncio publicitario y por qué muchas personas sienten que es inapropiado. Usa la información del texto y coméntale sobre el contexto de su publicación, las reacciones frente al anuncio y las explicaciones de los publicistas. Explícale también el fenómeno del neolingüicismo que se usa en el eslogan y el papel que juega en las críticas del público.

# ¡Ojo con lo que publicas!

Un consejo para mi amigo Juan

M1

## ¿Qué le escribo a Juan?

Para poder preparar la respuesta necesitas información sobre el efecto de este anuncio publicitario en el público alemán y en las redes sociales. En el código QR encontrarás la imagen y la reacción de diversos grupos en Alemania con respecto a esta publicidad.



## Actividad 1 → Analizando el anuncio publicitario

Primero, mira y analiza el anuncio sin leer el texto. Para su análisis, toma en cuenta los sistemas semióticos del anuncio publicitario (imagen y eslogan).

**Paso 1: El sistema semiótico lingüístico:** Son las palabras, texto, eslogan, etc. que se usa en una campaña publicitaria para llamar la atención del público. Este texto puede ser gracioso, informativo, sarcástico, etc.

1. ¿A qué hace referencia el eslogan “*Wolle Dose kaufen*”?
2. ¿En qué contexto se puede escuchar una frase similar?
3. ¿Cuál es el juego de palabras entre la frase original y la frase del eslogan?

¡Ojo! Buscar ayuda sobre los neo-lingüicimos (por ejemplo, en el caso de *wolle*) y su impacto cultural en internet.

# ¡Ojo con lo que publicas!

*Un consejo para mi amigo Juan*

**Paso 2: El sistema semiótico visual:** Son todas las imágenes, dibujos, montajes, efectos visuales, decoración, disfraces, caracterizaciones, etc., que aparecen en un anuncio publicitario.

1. ¿Quién aparece en la publicidad?
2. ¿Cómo está vestido y por qué crees que está vestido de este modo?

**Paso 3:** Ahora, analiza las imágenes y el eslogan del anuncio en su totalidad y opina:

¿Por qué crees que esta campaña fue tan comentada en internet? Comparte tus puntos de vista con tus compañer@s.

## Actividad 2 → La campaña publicitaria y las reacciones de los usuarios en internet.

Ahora lee el texto que encontrarás con el código QR y completa los siguientes pasos.

**Paso 1:** Lee el texto y compara las informaciones del texto con tu respuesta del paso 3. ¿Qué es similar? ¿Qué es distinto?

**Paso 2:** Ahora lee el texto nuevamente y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se caracteriza la estrategia de mercadotecnia de esta marca?
2. ¿Qué reacciones ha generado el anuncio publicitario por parte de los usuarios o consumidores?
3. ¿Qué efecto ha tenido el lugar y el contexto donde se publicó?
4. ¿Cómo ha reaccionado la marca y la agencia de publicidad?

# ¡Ojo con lo que publicas!

Un consejo para mi amigo Juan

## M2 ¿Cómo le escribo a Juan?

Dar consejos a otras personas puede resultar muy incómodo, tanto para quien los da como para quien los recibe. Por eso es importante utilizar estrategias de cortesía para encontrar las palabras adecuadas y así no herir a la persona con la que hablas. Para no ofender a tu amigo Juan, ni tampoco para hacerlo sentir mal por publicar algo que él no sabía que había causado controversia en internet, utiliza algunas de las siguientes frases para escribirle un mensaje.

### Actividad 1 → Ser cortés: Marca las frases según la estrategia de cortesía

- En verde: Para mostrar comprensión
- En amarillo: Para proponer una acción
- En azul: Para explicar algo
- En rojo: Para ofrecer tu ayuda

Como probablemente no habías escuchado nada sobre esto, seguramente pensaste que...

Gracias por siempre hacernos reír con tus fotos, pero esta vez...

Sé que eres buena persona, no ha sido tu intención...

Nos pasa a todos...

Es probable que esta publicación...

Tal vez sería mejor que...

No dudes en consultarme si...

Perdona, no quiero hablar como un pedante, pero en tu última publicación...

De verdad que no es fácil comprender el neo-lingüicismo,

A primera vista a mí también me...

No te volverá a pasar...

Te recomendaría...

Sabes que puedes contar conmigo

Hoja de trabajo

# ¡Ojo con lo que publicas!

*Un consejo para mi amigo Juan*

## Actividad 2 → ¿Y ahora cómo organizo la información?

Piensa en cuál sería la mejor forma de redactar esta recomendación para Juan

- ¿Con qué informaciones es mejor empezar?
- ¿En qué parte del correo y con qué argumentos vas a explicar las posibles reacciones a su fotografía en las redes sociales?
- ¿Qué le vas a recomendar hacer a Juan? ¿Le pedirás directamente que baje esa fotografía? ¿O dejarás que él decida qué hacer con ese posteo?

Recuerda usar las estrategias de cortesía de la actividad 1.

**¡Ojo! Cuando escribas, recuerda →**

