

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”

El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

M0 Estamos rodeados por los medios audiovisuales: nos pasamos horas viendo películas y series, tutoriales de cocina en YouTube, noticias en línea, y disfrutamos de decenas de anuncios cada día. ¿Pero has pensado alguna vez en los diferentes factores que guían e influyen en nuestra comprensión mientras vemos un anuncio en la lengua extranjera? Por ejemplo, ¿cómo podemos conseguir decodificar estos anuncios publicitarios para entenderlos correctamente? ¿Qué podemos aprender de la cultura meta cuando vemos medios audiovisuales de un país diferente? ¿Y qué tipo de mensajes nos quieren transmitir estos anuncios publicitarios y por qué?

En esta hoja de trabajo vamos a ver y a analizar el anuncio “Yo me ocupo – Los ayudadores” para poder dar respuesta a estas y otras preguntas. El siguiente código QR te servirá para completar las actividades de visionado durante esta unidad.



Yo me ocupo - Los ayudadores

(Visitado por última vez el 04.02.2022)

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”
El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

M1 Actividad 1 → Haz suposiciones.

Paso 1: Ve directamente al segundo 00:08 y mira la imagen fija. Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué ves en la imagen?
- ¿Qué piensas que ha pasado o pasa en este momento?



Actividad 2 → ¡A comparar y especular más!

Paso 1: Usa el mismo código QR y ve el vídeo ahora desde el principio hasta el segundo 00:23.

- Toma apuntes de lo que ves.
- Compara tus resultados con los del ejercicio 1: ¿Coinciden las informaciones con tus suposiciones antes de haber visto el anuncio?

Paso 2: Ahora, hagamos más suposiciones:

- ¿Cómo crees que continuará el vídeo?
- ¿Quiénes son los hombres que aparecen en el vídeo y cuál es su cometido?

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”

El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

Actividad 3 → Comprensión global del anuncio.

Paso 1: Marca la respuesta correcta

Mira el anuncio completo de “Yo me ocupo - los ayudadores” y elije las **dos** opciones correctas para cada anuncio.

1. El anuncio presenta a mujeres que...

- a) están sobrecargadas de trabajo.
- b) se sienten seguras de sí mismas mientras realizan las tareas.
- c) que deben realizar muchas actividades en el hogar.
- d) dependen de los hombres.

2. En la publicidad los hombres...

- a) son cumplidores.
- b) están dispuesto a compartir la responsabilidad.
- c) son simuladores.
- d) no se ocupan de las tareas del hogar.

3. La publicidad...

- a) tematiza la existencia de la igualdad de género.
- b) quiere visibilizar las desigualdades de género.
- c) demuestra que las tareas del hogar se distribuyen de forma injusta y que no es suficiente ayudar, sino que es necesario compartir la responsabilidad.
- d) quiere probar que los hombres tienen mucha paciencia.

Paso 2: Comparemos nuestras hipótesis

Vuelve al paso 2 del ejercicio 2: ¿Qué diferencias y similitudes hay entre tus hipótesis y el mensaje del vídeo?

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”

El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

M2 Actividad 1 → Análisis detallado del anuncio (comprensión selectiva)

El anuncio nos transmite informaciones tanto a través de las imágenes como a través del sonido. Para entender cómo el canal visual y el canal auditivo se usan para transmitir el mensaje del vídeo, en las siguientes actividades vamos a trabajar con ambos canales por separado.

Paso 1: Ahora vamos a poner mucha atención a lo que escuchamos. Mira el vídeo y responde las siguientes preguntas.



1. ¿Qué argumentos usan los hombres?

Primer hombre (0:25)
Segundo hombre (0:27)
Tercer hombre (0:30)
Cuarto hombre (0:35)

2. ¿Qué revela el tono de voz de los hombres en cuanto a su seriedad?

.....
.....

3. ¿Qué ambiente crea la música?

.....
.....

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”
El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

4. ¿De qué variedad del español se trata? ¿Y qué te hace pensar eso?

.....
.....

Paso 2: Ahora vamos a poner atención en las imágenes.

Mira el vídeo y contesta las siguientes preguntas.



1. ¿Qué tareas realizan las mujeres?

.....
.....

2. ¿Qué revelan las expresiones faciales y gestos de las mujeres?

Segundo 0:02
Segundo 0:05
Segundo 0:06
Segundo 0:11

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”
El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

3. ¿Qué tipo de ropa llevan los hombres?

.....
.....

4. ¿Qué revelan las expresiones faciales y gestos de los hombres?

Segundo 0:26
Segundo 0:27
Segundo 0:31
Segundo 0:36

5. ¿Se ajusta el audio a la imagen de los hombres cuando éstos posan como superhéroes?

.....
.....

6. ¿Cómo reaccionan las mujeres a lo que dicen los hombres?

.....
.....

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”

El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

7. ¿Qué características especiales de la perspectiva y dirección de cámara ves y cómo se diferencian en relación con las mujeres y los hombres? (Contesta considerando técnicas cinematográficas).

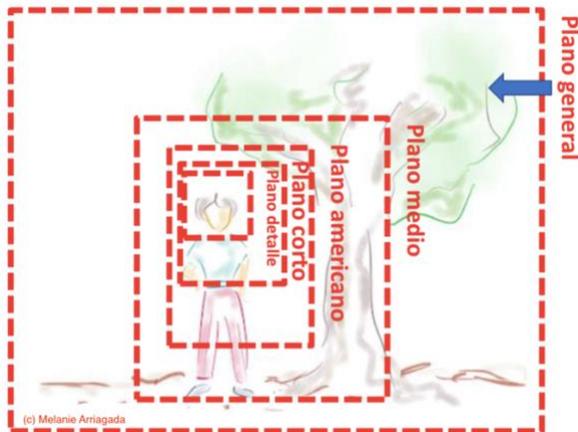


Figura 1: Planos

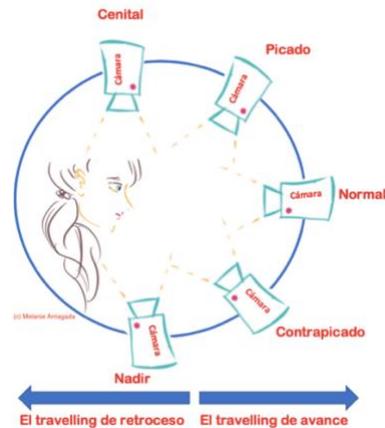


Figura 2: Movimientos de cámara

Primera mujer	perspectiva/plano:	función/descripción:
Segunda mujer	perspectiva/plano:	función/descripción:
Tercera mujer	perspectiva/plano:	función/descripción:
Cuarta mujer	perspectiva/plano:	función/descripción:

“¡Nuestros acompañantes diarios- los medios audiovisuales!”

El análisis del anuncio publicitario “Yo me ocupo – Los ayudadores”

M3 Actividad 1 → ¡A reflexionar!

Paso 1: Luego de haber visto y analizado el vídeo, contesta las preguntas:

1. ¿Qué significa la palabra ayudador?

.....
.....

2. ¿Cuál es la diferencia entre ser “**un ayudador**” y decir “**yo me ocupo**”?

.....
.....

Paso 2: Ahora, reflexionemos sobre el mensaje del vídeo y nuestras propias experiencias

1. ¿Por qué es importante compartir la responsabilidad en cuanto a las tareas en casa?

.....
.....

2. ¿Qué tareas asumes tú mismo?

.....
.....

3. ¿Crees que todos los hombres son ayudadores o crees que las mujeres también pueden ser ayudadoras?

.....
.....

4. ¿Conoces a alguien que sienta que no es su deber ayudar en su casa?

.....
.....

5. ¿Cómo se desarrolla la situación en cuanto a las tareas del hogar en tu casa o en tu país?

.....
.....

