

# ¡Fin a los prejuicios!

*Bullying y prejuicios como temas en el aula español*

MO

## **Tarea final**

Hacer un mundo más justo y más respetuoso es tarea de tod@s, ya sea en nuestra casa como en nuestra clase. Lamentablemente, todavía muchas y muchos aprendientes sufren por los prejuicios y, para algun@s, las experiencias de bullying son, por desgracia, parte de su vida escolar cotidiana. La conciencia de cómo se sienten es a veces inexistente entre sus compañeras y compañeros. Por eso, es muy importante no solo actuar sino que estar conscientes de cómo podemos ayudar a crear un mundo más amable y tolerante.

En esta tarea verás un anuncio publicitario sobre una campaña contra el bullying y los prejuicios. El vídeo nos presenta diferentes alumn@s que sufren prejuicios por parte de sus compañeros en la escuela porque tienen gustos distintos, por su forma de ser o por su forma de verse. El objetivo de la tarea es reflexionar sobre posibles prejuicios personales, comprender la situación de las y los aprendientes que sufren bullying y evitar así estas situaciones en tu instituto y en tu día a día.

En la tarea final enviarás un mensaje de Whatsapp comentando lo que has aprendido con esta campaña publicitaria. Tú decidirás si escribes un mensaje o grabas un mensaje de voz.

# ¡Fin a los prejuicios!

## *Bullying y prejuicios como temas en el aula español*

M1

Actividad 1 → Antes de ver el vídeo

**Paso 1:** Evitar el bullying y los prejuicios en nuestra sala de clase es tarea de todos. Primero vamos a empezar con una reflexión en la clase:

- ¿Qué es un apodo?
- ¿Cuándo es un apodo una forma de expresar amistad y cuándo es un apodo una forma de hacerle daño a otra persona?
- ¿Qué diferencia crees que hay entre un apodo y un prejuicio?

**Paso 2:** Las palabras también pueden herir a las personas. Por eso, tenemos que saber muy bien qué significan y cómo pueden herir a una persona para así no usarlas sin reflexionar. Une la palabra con las definiciones que aparecen a continuación.

torpe                  nerdo                  freak                  loser  
cheta                  afeminado                  blandito

Insulto	Definición
a)	Dicho de un hombre: Que, en su persona, modo de hablar, acciones o adornos se parece a las mujeres. <sup>i</sup>
b)	Persona estudiosa e inteligente que suele mostrar un carácter abstraído y poco sociable. <sup>ii</sup>
c)	Dicho de una persona: que tiene poca o ninguna suerte, pero también alguien que simplemente lo estropea todo. Traducido del inglés, significa "perdedor". Pero perdedor también puede usarse simplemente como un insulto.
d)	Dicho a una persona: alguien que adopta la forma de hablar, de tratar a la gente y de vestir de la clase alta para presentar su pertenencia a ella. Sinónimos: esnob, pijo
e)	Dicho de una persona: Pusilánime, de carácter débil. <sup>iii</sup>
f)	Dicho de una persona, poco hábil (desmañada).
g)	Dicho de una persona: Que tiene muy rara apariencia, aficiones extrañas o que es muy entusiasta con una cosa o actividad, y a menudo parecen no pensar en nada más.

• Bergische Universität Wuppertal • Seminario: YouTube, Netflix & Co.: Kurzfilme im Spanischunterricht Wise 21/22 •  
• Docente y coordinadora del proyecto Didactoteca: Melanie Arriagada [arriagadaespino@uni-wuppertal.de](mailto:arriagadaespino@uni-wuppertal.de) •  
• Propuesta de Christina Wiesemann •  
[www.didactoteca.uni-wuppertal.de](http://www.didactoteca.uni-wuppertal.de)

## Actividad 2 → Comprensión global



**Paso 1:** Ahora vamos a ver el vídeo escaneando el código QR.

Marca la respuesta correcta.

	Pregunta	Respuesta
a)	¿Qué tipo de vídeo es?	<input type="radio"/> Un tráiler para una nueva película. <input type="radio"/> Un anuncio publicitario.
b)	¿Cuál es el tema del vídeo?	<input type="radio"/> Bullying y prejuicios en el instituto. <input type="radio"/> Discapacidades en el instituto.

**Paso 2:** Ahora, apunta tu suposición sobre la intención del vídeo:

---

## Actividad 3 → Los prejuicios

**Paso 1:** En el vídeo se hacen muchas referencias a los prejuicios. ¿Pero cómo producen diferentes **gustos**, formas de **ser**, de **verse** y de **comportarse** prejuicios en otros estudiantes? Mira el vídeo y marca las opciones más apropiadas de acuerdo con cada apodo. Pon mucha atención a las imágenes y a las secuencias presentadas.

**a) AFEMINADO – 00:00-00:03 Min.**

- Lleva ropa de color gris y negro.
- Baila balé.
- Solamente se encuentra entre chicas.
- No tiene talento.

**b) NERD – 00:03-00:04 Min.**

- Ella está sola.
- Está sentada en su escritorio estudiando.
- Su mirada es triste.
- Su forma de vestir parece a la de personas estudiosas.

## Actividad 5 → Sin prejuicios

**Paso 1:** La campaña publicitaria nos invita a tomarnos un segundo más para pensar. Eso es lo que haremos ahora: Mira el vídeo nuevamente. ¿Cómo derriban los prejuicios que se mostraron en el vídeo? Continúa las siguientes frases siguiendo el sentido del vídeo.

### a) FREAK – 00:21-00:31 Min.

El chico al que siempre llaman "freak" puede tener un aspecto diferente al de los demás o unos intereses extraños que nadie comparte, pero es empático y...

---

---

---

### b) LOSER – 00:31-00:33 Min.

El chico al que siempre llaman "loser" no tiene que comer a solas en la cantina, sino...

---

---

---

### c) AFEMINADO – 00:33-00:37 Min.

El chico al que le gusta bailar ballet en su tiempo libre y al que llaman "afeminado"...

---

---

---

### d) BLANDITO – 00:41-00:50 Min.

Al chico del que se burlan con el término "blandito" porque parece débil y pequeño...

---

---

---

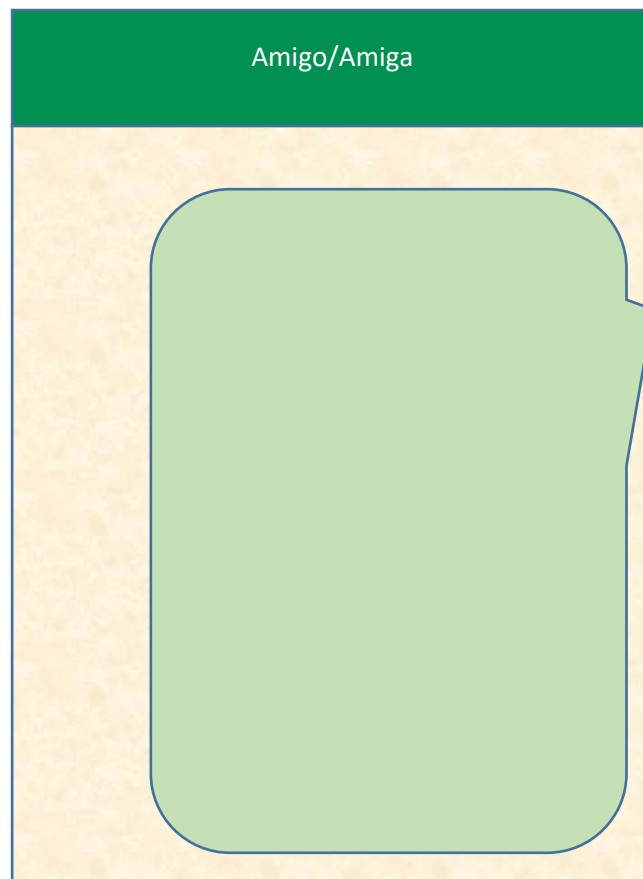
## Actividad 7 → ¡Ábrete a los demás!

Tu amiga/amigo vio este anuncio publicitario, pero no entendió bien el mensaje que quiere transmitir esta bebida gaseosa con esta compañía. Escribe un breve mensaje de WhatsApp o envía un mensaje de voz a tu amigo/amiga donde le expliques:

- El objetivo del anuncio publicitario
- Qué prejuicio hay en contra de Cintia o Manuela, qué significa este prejuicio y qué referencias visuales hay en el comercial para cada prejuicio.
- Por qué estos prejuicios no representan a las personas. Puedes usar ejemplos del ejercicio anterior.
- Por qué la campaña dice que hay que detenerse a pensar.
- Tu evaluación personal de la campaña.

a) Cintia / cheta (00:05-00:06)

b) Manuela / nerd 00:03-00:04



<sup>i</sup> Definición tomada del Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española: *Afeminado*. URL: <https://dle.rae.es/afeminado> (09.12.2021).

<sup>ii</sup> Definición tomada del Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española: *Nerdo*. URL: <https://dle.rae.es/nerdo> (09.12.2021).

<sup>iii</sup> Definición tomada del Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española: *Blando*. URL: <https://dle.rae.es/blando?m=form> (09.12.2021).